

골프존 모바일 광고 소개서 (24년 1월 기준)

00 매체 POSITION

GOLFZON

골프업계 점유율 압도적 1위

스포츠 앱 다운로드 1위

월평균활동회원 (M.A.U) 156만명 누적앱다운로드 453만명

월평균 페이지뷰 **7,220만뷰** 누적회원수 **482만명**

[누적 2023년 12월기준,회원구성비:남성 73%, 여성 27%]



01 골프존 모바일 광고 TYPE

배너형

앱실행시메인화면에 위치하여잦은노출효과



이미지형

모바일로그인의관문이 되는 영역에서 높은 주목도



메시지형

효율적인메시지발송으로 마케팅효과를 극대화





01 팝업형 – 전면 팝업

>> 앱구동시자동노출되는광고로단기간내 높은광고효율과 브랜딩임팩트를얻을수있는상품

평균 노출량

CTR

240만회(4주) 60만회(7일)

2.0% 내외

① 광고 단가(VAT별도)

광고 유형	7일	28일
전면 팝업	1,000만원	3,000만원

노출 위치	앱 구동 시 전면 강제 노출
노출 방식	최대 6구좌 롤링(랜덤)
기타 사항	최대 1개 소재; 2주 1회 변경 가능 랜딩 페이지 연결 필수 '오늘 하루 보지 않기'버튼 클릭 시 익일 재 노출





[전면 팝업]



02 배너형 - 홈메인

>> 홈탭화면의 메인상단 영역에 노출되는 광고로 높은 노출량을 기대할 수 있는 프리미엄 광고 상품

평균 노출량

CTR

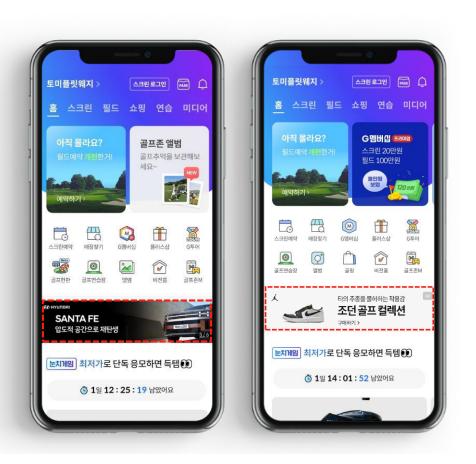
1,102만회(4주) 275만회(7일)

0.05% 내외

1 광고 단가(VAT별도)

광고 유형	7일	28일
홈 메인	400만원	1,500만원

노출 위치	모바일 홈(디폴트) 탭 중앙
노출 방식	최대 6구좌 롤링(랜덤)
기타 사항	최대 1개 소재; 2주 1회 변경 가능 랜딩 페이지 연결 필수



[홈 메인]



03 배너형 - 스크린 메인

>> 스크린 탭 화면 중간에 노출되며 스페셜 DA 위치에서 프리미엄한 형태로 집행 가능한 노출형 상품

평균 노출량

CTR

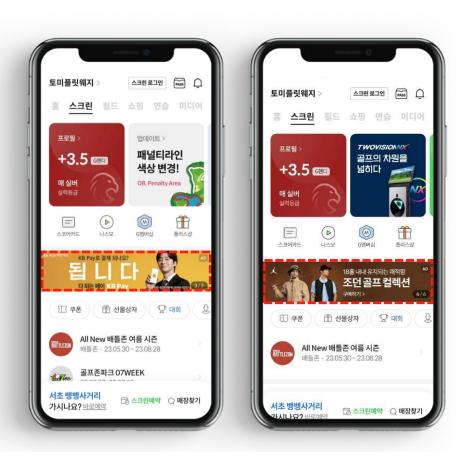
931만회(4주)
233만회(7일)

0.03% 내외

① 광고 단가(VAT별도)

광고 유형	7일	28일
스크린 메인	350만원	1,300만원

노출 위치	모바일 스크린 탭 중앙
노출 방식	최대 6구좌 롤링(랜덤)
기타 사항	최대 1개 소재; 2주 1회 변경 가능 랜딩 페이지 연결 필수



[스크린 메인]



04 배너형 - 필드 메인

>> 필드 탭 화면 중간에 노출되며 각 서비스의 주제, 특성과 관련된 업종에서 구매 시 자연스럽게 관심사 타겟팅 효과 가능

평균 노출량

CTR

531만회(4주) 132만회(7일)

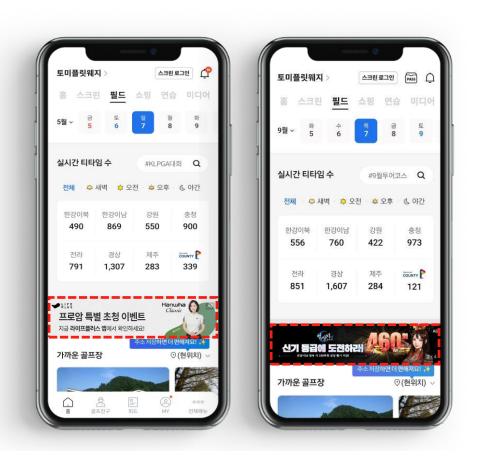
0.01% 내외

① 광고 단가(VAT별도)

광고 유형	7일	28일
필드 메인	300만원	1,000만원

② 집행사항

노출 위치	모바일 필드 탭 중앙
노출 방식	최대 6구좌 롤링(랜덤)
기타 사항	최대 1개 소재; 2주 1회 변경 가능 랜딩 페이지 연결 필수



[필드 메인]



05 배너형 - 예약 관리

>> 매장 예약 관리 페이지 내 최근 예약에 노출되는 광고로 **앱을 통해 스크린 예약을 진행하는 유저들**에게 지속 노출 가능한 상품

평균 노출량

CTR

140만회(4주) 35만회(7일)

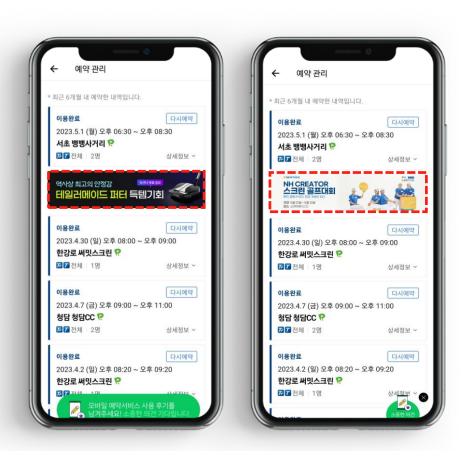
0.04% 내외

1 광고 단가(VAT별도)

광고 유형	7일	28일
매장 예약	300만원	1,000만원

② 집행사항

노출 위치	홈 → 스크린 예약 탭 → 예약관리 페이지(최근 예약 하단) *예약 내역이 없을 시 미노출
노출 방식	최대 2구좌 롤링(랜덤)
기타 사항	최대 1개 소재; 2주 1회 변경 가능 랜딩 페이지 연결 필수



[예약 관리]



06 이미지형 - 스크린 로그인 이미지

>> 스크린 로그인 시 노출되는 광고로 높은 주목도를 얻을 수 있는 상품이며, 유저 사용 빈도가 높은 로그인 영역 하단에 위치

브랜딩 광고

클릭 불가



① 광고 단가(VAT별도)

광고 유형	7일	28일
스크린 로그인 이미지	400만원	1,500만원

노출 위치	스크린 로그인 페이지 내 하단 브랜딩 광고
노출 방식	최대 2구좌 롤링(랜덤)
기타 사항	최대 1개 소재; 월 1회 변경 가능 랜딩 페이지 연결 불가



[스크린 로그인]



07 이미지형 - 모바일 푸시 + 이벤트 페이지

>> 회원에게 꼭 안내해야하는 모든 내용을 담아 알림으로 발송. 효율적인 메시지 발송으로 마케팅 효과를 극대화 가능

평균 노출량

CTR

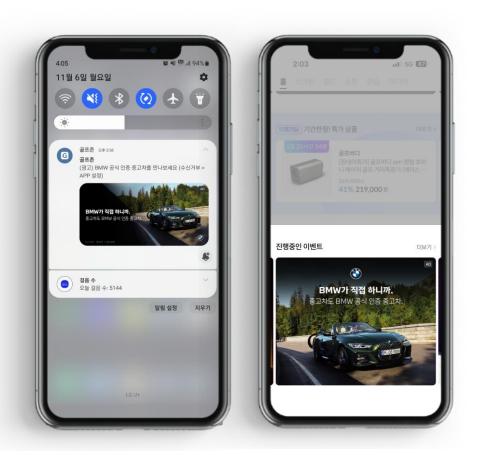
980만회(4주) 35만회(7일)

0.04% 내외

① 광고 단가(VAT별도)

광고 유형	7일	28일
골프친구	400만원	1,500만원

노출 방식	푸시 메시지 2회 발송(4주) 이벤트 페이지 1개월 노출
기타 사항	최대 1개 소재; 이벤트 필수/정보성; 랜딩 인, 아웃 랜딩 필수; 영업일 오후 2시 이후 발송 불가; 발송 대상 30만명 기준



[푸시/이벤트 페이지]



08 배너형 - 스크린 예약

>> 홈 중앙 스크린 예약 탭을 통해 골프존 앱으로 스크린 매장을 검색하는 유저들에게 효과적으로 노출 가능한 상품

평균 노출량

CTR

300만회(4주) 75만회(7일)

0.04% 내외

① 광고 단가(VAT별도)

광고 유형	7일	28일
스크린 예약	300만원	1,000만원

노출 위치	홈 → 스크린 예약 탭 → 페이지 상단
노출 방식	최대 2구좌 롤링(랜덤)
기타 사항	최대 1개 소재; 2주 1회 변경 가능 랜딩 페이지 연결 필수





[스크린 예약]



09 배너형 - 홈 중앙(이벤트)

>> 홈 탭 중앙에 위치한 이벤트 배너로 넓은 배너 사이즈를 배탕으로 높은 노출량과 효율을 자랑하는 신규 상품

평균 노출량

CTR

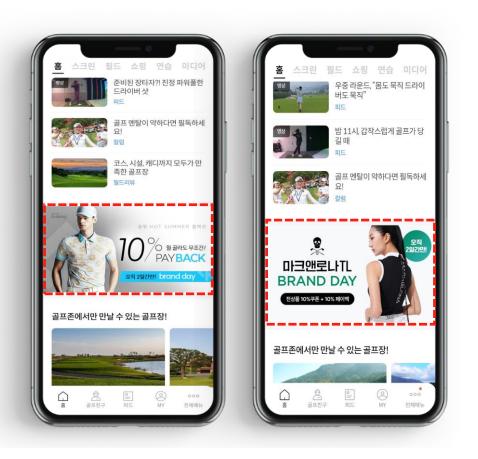
1,064만회(4주) 38만회(7일)

0.05% 내외

① 광고 단가(VAT별도)

광고유형	7일	28일
홈 중간	400만원	1,500만원

노출 위치	홈 → 페이지 중앙
노출 방식	최대 2구좌 롤링(랜덤)
기타 사항	최대 1개 소재; 2주 1회 변경 가능 랜딩 페이지 연결 필수



[홈 중앙]

G

10 배너형 – 골프친구

>> 골프존 앱 하단 골프친구 탭 페이지 중간에 위치하는 배너 광고로 높은 효율의 광고 상품

평균 노출량

CTR

980만회(4주) 35만회(7일)

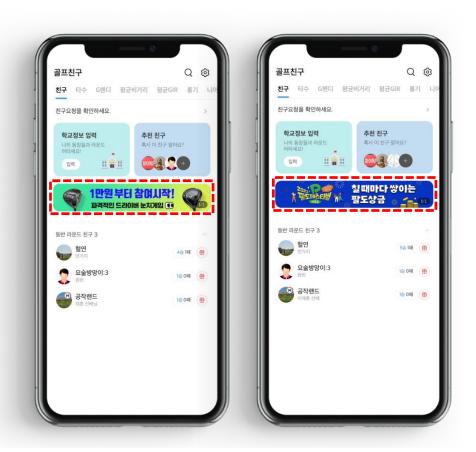
0.04% 내외

① 광고 단가(VAT별도)

광고 유형	7일	28일
골프친구	350만원	1,300만원

② 집행사항

노출 위치	홈 → 하단 골프친구 탭→ 페이지 중간
노출 방식	최대 2구좌 롤링(랜덤)
기타 사항	최대 1개 소재; 2주 1회 변경 가능 랜딩 페이지 연결 필수



[골프친구]



11 10 광고 프로모션 안내 – 전면팝업 프로모션 패키지

>> 골프존 앱 대표 상품인 전면팝업과 주요 이미지 배너 상품인 필드 메인을 함께 집행할 수 있는 패키지 상품

평균 노출량

CTR

768만회(4주) 192만회(7일)

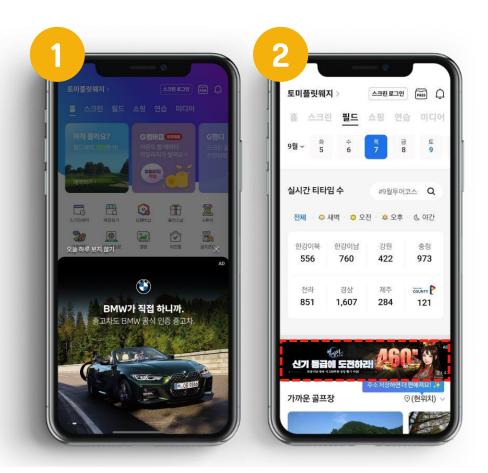
0.63% 내외

① 광고 단가(VAT별도)

광고 유형	7일	28일
전면팝업 패키지	1,300만원 1,000만원	-4,000만원 3,000만원

2 집행사항

구성 요소	전면팝업 + 필드메인
프로모션 기간	24년 10(~3월)



[전면팝업]

[필드메인]



12 10 광고 프로모션 안내 - DA배너 + 푸시/이벤트 페이지

>> 노출량이 높은 이미지 배너 상품인 홈/스크린 메인과 클릭을 통한 유입율을 높이는 푸시/이벤트 페이지의 결합 패키지 상품

평균 노출량

CTR

2,080만회(4주) 520만회(7일)

0.14% 내외

① 광고 단가(VAT별도)

광고 유형	7일	28일
DA배너 패키지	1,150만원 700만원	-4,300만원 2,000만원

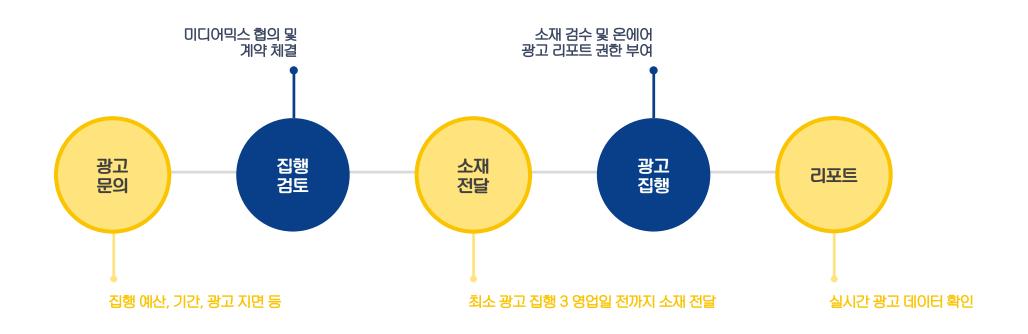
구성 요소	홈/스크린 메인 + 푸시/이벤트 페이지
프로모션 기간	24년 10(~3월)



광고 집행 프로세스







- 최초 거래 광고주의 경우 온에어 이전 선 입금 혹은 보증보험 가입 필수, 최초 거래 이후 협의 가능
- 업무 시간 중(09:00~17:00)에만 소재 교체 가능
- 상품 별 소재 가이드를 준수해야 하며 수정 요청으로 인한 지연에 대해서는 보상하지 않음
- 제3자에게 재 판매하는 행위는 금지하며, 적발 시 거래 중단될 수 있음

정책안내



골프존 광고 정책에 따라 일부 광고는 집행에 제약이 있을 수 있습니다.

- 현행법, 정부기관에 위배되는 내용은 광고 할 수 없음
- 선정, 음란, 폭력, 타인권리 침해, 허위, 과장, 사회 정서 침해, 도박, 청소년 유해 매체, 마약, 담배, 주류, 의료, 사행, 대출 등
 업종 별 가이드 제한에 해당하는 경우 및 매체의 이미지에 손상을 줄 수 있다고 판단되는 경우 광고 할 수 없음 *사전 협의 필요
- 스크린 골프 관련 기존, <u>잠재 경쟁 업종 불가</u>

FAQ



자주 묻는 질문	답변
최소 집행 기간	7일
타겟팅 가능 여부	불가
효율 측정	관리자 페이지 계정 부여 : 일자별/지면별/소재별, 노출/클릭/CTR 제공
APP 랜딩 가능 여부	가능 *집행 이전 QA 필수
대행수수료(미디어랩)	20%
대행수수료(대행사)	15%
위약금	취소 요청 기준일 = 게첨일 15일 이전 10%, 7일 이전 20%, 이후 100%
소재 형식	ואוסוס
게재 요청 프로세스	D-2 소재 메일 공유, D-Day 00시 집행
소재 롤링 개수	최대 2개까지 가능
소재 교체 횟수	최대 1회까지 가능 *2주 집행 기준 *특이사항 별도 선협의 필수



THANK YOU

E.O.D